



Email : trznica@daruvar.hr

Daruvar, Studeni, 2025. god.,

Predmet : Plan rada za 2026. god.

Gradska tržnica Daruvar d.o.o. prihod generira iz šest segmenata poslovanja:

1. Iznajmljivanje nekretnina – Tržnica Daruvar
2. Ugostiteljstvo - Kafe bar „Kino“
3. Upravljanje nekretninama - Stambeno Daruvar
4. Organizacija i naplata parkiranja – Parking služba
5. Organizacija i naplata teniskih terena – STC Daruvar
6. Održavanje, čišćenje i naplata komunalnih računa

U 2025. god. Borili smo se sa inflacijom, povećanjem cijena i u konačnici povećanjem osobnih dohodaka. Sredinom godine uspjeli smo stabilizirati sustav, te kao tako nastavljamo stabilno poslovati, kroz takovo stabilno poslovanje u 2025. očekujemo povećanje realnog prihoda, a time i dobiti.

1. Tržnica

Tržnice svojim postojanjem pokreću najmanje četiri komplementarna cilja čijim ostvarenjima svi dobivaju. Poljoprivrednici zarađuju poštene cijene za plodove svog rada prodajom izravno potrošačima. Potrošači dobivaju dostup svježim, sezonskim, lokalnim proizvodima, odnosno zdravoj hrani. Priroda dobiva poljoprivredu koja joj je prijatelj, jer počiva na temeljima male, tradicijske i ekološki prihvatljivije poljoprivrede. Iako svake godine, nekoliko zakupaca sa zelene tržnice odustane od prodaje, prvenstveno zbog odlaska u mirovinu, pojave se novi i mlađi, tako da ipak broj OPG-ova ostaje manje-više isti. Veseli nas povećanje ponude poljoprivrednih prerađevina, ajvara, namaza, pekmeza, sokova....itd. Što tržnicu u Daruvaru čini održivom, dok tržnice u okolini stagniraju.

Tržnica kao i svake godine provodi šest licitacija za najam prodajnih mjesta i to :

- a) godišnji najam – bijela i zelena tržnica
- b) proljetna prigodna prodaja cvijeća i presadnica
- c) ljetna prigodna prodaja voća i povrća
- d) godišnji najam – prodaja na otvorenom
- e) jesenska prigodna prodaja cvijeća i aranžmana, voća i povrća
- f) zimska prigodna prodaja božićnih drvaca

U 2022. intenzivno se započelo sa upoznavanjem kupaca sa prodavateljima putem društvenih mreža, što smo u 2025. i intenzivirali dodatno kroz TikTok i Instagram. U narednom razdoblju potrebno je agresivnije nastaviti sa promoviranjem domaće i zdrave hrane proizvedene lokalno, a posebno u Hrvatskoj.

Iako se licitacije odvijaju redovito, potrebno je zakupcima prostora omogućiti i udovoljiti svim zahtjevima kako bi se popunio sav moguć prostor. Prisutan je trend pojave eko proizvoda te u dogovoru sa proizvođačima potrebno je taj trend i jačati.

2. Kafe bar „Kino“

Kroz 2025. i nadalje aktivno moramo nastojati pratiti sva gradska događanja, te dodatno povećati prihod uslugom na nizu sportskih, kulturnih i poslovnih događanja. Osjetan je pad potrošnje u drugom dijelu godine.

3. Stambeno Daruvar

U 2025. uz novi Zakon o upravljanju zgradama, učinili smo sve da poslovanje prilagodimo novom zakonu, u 2026. navedeni proces moramo i završiti, što nas čini u manjini koji će taj proces u RH i dovršiti do kraja. Zbog svega navedenog i učinjenog, pohvaljeni smo od strane županijske središnjice Katastra, kao prvo stambeno koje je u BBŽ krenulo sa provedbom prilagodbe novom zakonu, također 10. smo „Stambeno“ u Republici Hrvatskoj koje provodi sve navedeno !

4. Parking služba

U 2026. potrebno je nastaviti sa održavanjem postignute razine plaćanja parkinga, kako bi se u budućnosti moglo nastaviti sa unapređenjem sustava. Kroz suradnju sa Gradom potrebno je raditi na proširenju parking zona pod naplatom. Za navedeno potrebno je investirati u nove parking aparate i ličenje parking mjesta.

5. Tenis

STC-u Daruvar u 2026., predstoji redovna naplata i održavanje terena.

6. Čišćenje, održavanje i naplata komunalija

U 2026. fokus će biti povećanje prihoda na vanjskom održavanju, odnosno održavanju zgrada. Odnosno promoviranje održavanja kroz „Male kućne servise“ Gradske tržnice Daruvar, d.o.o..

Tomislav Horvat, i.e.